|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Componente Curricular: Exclusivo de curso ( X ) Eixo Comum ( ) Eixo Universal ( ) | | | |
| Curso: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - CRIAÇÃO | | Núcleo Temático: LINGUAGENS, TÉCNICAS E TECNOLOGIAS | |
| Nome do Componente Curricular:  DIREÇÃO DE ARTE II | | | Código do Componente Curricular: |
| Carga horária:  2 horas aula  32h/ 38ha | ( ) Sala de aula  ( X ) Laboratório  ( ) EaD | Etapa: 6 | |
| Ementa:  Conceitos e definições de direção de arte para ambientes digitais. Princípios do design, estrutura e organização visual da interface gráficas. Direção e criação em mídia digital. Análise do design da informação em suportes digitais. Design responsivo e experiência do usuário em ambientes digitais. Tipografia digital e iconografia de sistemas de interação. Projeto de interface gráfica. | | | |
| Conteúdo Programático   * Direção de arte para ambientes digitais (banners, e-mails, redes sociais) * Design de informação e Infografia * Design de Experiência * Design Responsivo * Design de Interação * Design Colaborativo * Tipografia Digital e Iconografia * Projeto de Interface (Wireframe, Fluxo do usuário, arquitetura da informação, prototipagem  e interface gráfica) | | | |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Sem** | **Tópico do conteúdo** | **Referências Bibliográficas** | | **1** | Apresentação |  | | **2** | Experiência do Usuário  Design Responsivo |  | | **3** | Projeto  Projeto de Interface (Fluxo do usuário e arquitetura da informação) |  | | **4** | Projeto  Projeto de Interface (Wireframe, pelo menos 4 páginas – 2 mobile e 2 desktop) |  | | **5** | Projeto  Projeto de Interface (Interface gráfica)  Tipografia Digital |  | | **6** | Projeto  Projeto de Interface (Interface gráfica)  Design Colaborativo |  | | **7** | Direção de arte para ambientes digitais (banners, e-mails, redes sociais) |  | | **8** | Design de informação e Infografia  Design de Interação |  | | **9** | **Reapresentação do Plano de Ensino**  N1 – Devolutiva |  | | **10** | Criação do book do Projeto Profissional |  | | **11** | Criação do book do Projeto Profissional |  | | **12** | Criação do book do Projeto Profissional |  | | **13** | Criação do book do Projeto Profissional |  | | **14** | Peças Projeto Profissional III |  | | **15** | Peças Projeto Profissional III |  | | **16** | Peças Projeto Profissional III |  | | **17** | Peças Projeto Profissional III |  | | **18** | Devolutiva |  | | **19** | Período de Provas Substitutivas |  | | **20** | Período de Provas Finais |  | | **21** | Encerramento |  | | | | |
| *Instrumentos Avaliativos*  *N1 –* Projeto Digital (7,0) e Infográfico (3,0) - avaliação continuada  *N2 –* Projeto Profissional (10,0). | | | |
| *Bibliografia Básica:*  BONSIEPE, Gui; OSWALD, David; HEBECKER, Ralf. **Do material ao digital**. Florianópolis: Fiesc, 1997.  FRUTIGER, Adrian. **Sinais & Símbolos – desenho, projeto e significado**. 3ª ed. São Paulo:  Martins Fontes, 2004.  SAMARA, Timothy. **Guia de tipografia: manual prático para o uso de tipos no design gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2011. | | | |
| *Bibliografia Complementar:*  JOHNSON, Steven. **Cultura da interface:**como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.  FARIAS, Priscila L. **Tipografia digital:**o impacto das novas tecnologias. 2.ed. Rio de Janeiro: 2AB, 2000.  PREECE, Jenny,; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. **Design de interação:**além da interação homem-computador. Porto Alegre: Bookman, 2008.  SANTA ROSA, José Guilherme; MORAES, Anamaria de. **Avaliação e projeto no design de interfaces.**Rio de Janeiro: 2AB, 2010.  AGNER, Luiz,. **Ergodesign e arquitetura de informação:**trabalhando com o usuário. 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2009. | | | |